|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование риска | Событие | Вид риска | Описание риска | Причины | Последствия | Общий риск | | |
| Вероятность | Последствия | Оценка |
| 1 | Конкуренты | Появление новых конкурентов на рынке | Стратегические риски | Появление на рынке других организаций, способных решать схожие задачи. | Какая-либо компания решила занять данный рынок, поскольку на нем небольшая конкуренция | 1)Потеря потенциальных клиентов  2)Потеря качества  3)Потеря времени  4)Денежные потери (следствие потери клиентов) | 0,3 | 0,2 | 0,06 |
| 2 | Сбой в работе оборудования | Поломка, либо полный выход из строй оборудования, либо ПО | Технические риски | В процессе разработки программного продукта может выйти из строя как оборудование, так и ПО | 1)Сбои в работе ПО  2)Устаревшее, либо некачественное оборудование  3)Неправильное обращение с оборудованием, либо ПО | 1)Сдвиг сроков разработки программного продукта  2)Дополнительные расходы на закупку/починку оборудования/ПО (в худшем случае равные цене новых) | 0,3 | 0,4 | 0,12 |
| 3 | Несоблюдение сроков разработки | Отставание от обозначенных сроков разработки | Риски оценки сроков | В процессе разработки по различным причинам может произойти задержка обозначенных сроков изготовления программного продукта | 1)Неправильная оценка сложности задачи  2) Неправильная оценка срока выполнения задачи | 1)Потери качества  2)Потеря репутации  3)Денежные потери  4)Потеря существующих, либо потенциальных клиентов (следствие потери репутации) | 0,5 | 0,4 | 0,2 |
| 4 | Инфляция | Трудно указать, поскольку это может быть любое событие в мире (политическое, военное и т.д. (недавняя пандемия как пример)) | Финансовые риски | Повышение общего уровня цен на товары и услуги | - | 1) Увеличение постоянных расходов  2) Денежные потери | 0,3 | 0,4 | 0,12 |
| 5 | Резко возросшая популярность продукта | Активная популяризация продукта каким-либо известным лицом | Стратегические риски | Продукт резко начинает набирать популярность и повышается количество пользователей | 1) Удобство интерфейса  2) Наличие необходимого функционала  3) Адекватное соотношение цена/качество | 1) Увеличение количества пользователей  2) Рост популярности продукта, компании  3) Повышение прибыли | 0,3 | 0,8 | 0,24 |
| 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Владелец процесса | Воздействие на риск | Стоимость воздействия | Регламентация процесса | Остаточная оценка риска | | |
| Вероятность | Последствия | Оценка |
| Руководитель проекта, технический директор | Стратегия: снижение риска. Содержание:  1) Повышение качества разрабатываемых продуктов  2) Повышение репутации организации  3) Предоставление уникальных услуг | Высокая | 1) Концепция проекта | 0,1 | 0,1 | 0,01 |
| Руководитель проекта, программисты, тестировщики | Стратегия: снижение риска. Содержание:  1) Проверка качества закупаемого оборудования заранее  2) Покупка оборудования в официальных магазинах  3) Установка официального и поддерживаемого ПО  4) Контроль технического состояния оборудования/ПО | Низкая | 1)Техническая документация к оборудованию/ПО | 0,1 | 0,1 | 0,01 |
| Руководитель проекта, системный аналитик | Стратегия: снижение риска. Содержание:  1) Контроль за процессом разработки | Средняя | 1) Базовое расписание проекта  2) Содержание и состав работ | 0,3 | 0,1 | 0,03 |
| Руководитель проекта, системный аналитик | Стратегии принятия и снижения риска. Содержание:   1. Принятие риска, поскольку от нас он не зависит (внешний для нас) 2. Попытки экономии в тех местах, где это возможно сделать | Средняя | 1) Документы по управлению финансами проекта | 0,3 | 0,2 | 0,06 |
| Руководитель проекта, системный аналитик | Стратегия принятия риска. | Средняя |  |  |  |  |